

1. WOOCOMMERCE

1.1. ORDINI

La sezione ordini mostra una lista ordinata per ultima data inserita, che riporta l'identificativo dell'ordine, il link ad una preview dei dati da fatturare, numero della ricevuta, data, stato e totale.

Ordine	Fattura Numero	Numero ricevuta	Data	Stato	Totale
#2739 ROBERTO SEMINERIO		15	Feb 29, 2020	In lavorazione	45,00€
#2735 Diego Tripodi		14	Feb 11, 2020	In lavorazione	30,00€
#2734 Aldo Occhetti		13	Feb 9, 2020	In lavorazione	33,00€
#2733 Alessandro Pullano		12	Feb 8, 2020	In lavorazione	87,00€
#2731 Davis Ronchetti		11	Feb 6, 2020	In lavorazione	48,00€
#2730 Monica Tentori		10	Feb 5, 2020	In lavorazione	84,00€
#2728 GIANLUCA VERGANO		9	Feb 1, 2020	Completato	33,00€
#2726 GIANLUCA VERGANO			Gen 30, 2020	Annullato	33,00€

Ordine #2739 In lavorazione

Dettagli di fatturazione

1975
ROBERTO SEMINERIO
VIA GORIZIA
16
10032
BRANDIZZO
TORINO

Email
roro.sem@tiscali.it

Telefono
[3923994758](tel:3923994758)

Pagamento tramite
PayPal (4VR53728X0807213W)

Dettagli di Spedizione

1975
[ROBERTO SEMINERIO](#)
[VIA GORIZIA](#)
16
[10032](#)
[BRANDIZZO](#)
[TORINO](#)

Modalità di spedizione
Spedizione gratuita - Carta di Credito/PayPal

Prodotto	Quantità	Imposta	Totale
ANELLO FASCIA FIBRA FINE 1 + SWAROVSKY - 23 AAFF-23+SW	1	0,00€	45,00€

Completato Modifica

Analizzando i dati mostrati in tabella si può avere già un quadro generico dell'ordine. Se non ci sono grosse modifiche da apportare e/o verificare sull'ordine, per convertirne lo stato da "in lavorazione" a "Completato", sarà sufficiente cliccare sulla preview della fattura ( icona con occhietto), e una volta verificate le informazioni, cliccare sul bottone in basso a sinistra che cita "Completato". Cliccando invece sul bottone in basso a destra "Modifica", si accede alla stessa schermata a cui si accedrebbe cliccando sul record in tabella, ovvero il dettaglio dell'ordine.

Dettaglio Ordine #2739
Pagamento tramite PayPal (4VR53728X0807213W). Pagamento effettuato il 29 Febbraio 2020 alle 18:05. IP del cliente: 5.171.252.240

Generale

Data di creazione: 2020-02-29 @ 18 : 02

Stato:
In lavorazione
In attesa di pagamento
In lavorazione
In sospeso
Completato
Annullato
Rimborsato

Fatturazione

1975
ROBERTO SEMINERIO
VIA GORIZIA
16
10032
BRANDIZZO
TORINO

Indirizzo email:
roro.sem@tiscali.it

Telefono:
[3923994758](tel:3923994758)

Spedizione

1975
ROBERTO SEMINERIO
VIA GORIZIA
16
10032
BRANDIZZO
TORINO

Ricevuta

Numero ricevuta: 15
Data ricevuta: 29 Febbraio 2020

Nel dettaglio dell'ordine sono riportate le informazioni relative alla Fatturazione, Spedizione, stato dell'ordine (il quale è possibile modificare), Dati della ricevuta (che viene incrementata automaticamente, ma che può essere modificato in caso di necessità particolari), I prodotti ordinati (con relativi dati inerenti alla Spedizione ed al Totale).

Dati della ricevuta PDF

Ricevuta

Numero ricevuta: 15
Data ricevuta: 29 Febbraio 2020

Prodotto	Costo	Qta	Totale
ANELLO FASCIA FIBRA FINE 1 + SWAROVSKY - 23 <small>COD: AAFF-23+SW ID variazione: 1948</small>	45,00€	x 1	45,00€
Spedizione gratuita - Carta di Credito/PayPal Prodotti: ANELLO FASCIA FIBRA FINE 1 + SWAROVSKY - 23 x 1			0,00€
Spedizione:			0,00€
Totale:			45,00€

L'ordine non può più essere modificato.

Sulla colonna di destra invece, sono presenti le operazioni relative allo stato e ad azioni per l'ordine selezionato. Le azioni sono quindi inerenti all'invio/rinvio di mail, cambio dello stato.

Azioni Ordine

Scegli un'azione...

- Scegli un'azione...
- Fattura via e-mail / Dettagli dell'ordine al cliente
- Invia di nuovo la notifica dell'ordine
- Rigenera permessi di download

Invia email ordine

Salva l'ordine & invia email

Crea PDF

PDF Ricevuta

La creazione del PDF relativo alla ricevuta invece consente di visualizzare in anteprima la ricevuta, e/o stamparla.

1 / 1

airam

Airam Srl
 Lungo Dora Colletta,129
 10153 Torino
 C.F. e P.IVA n. 10059640010

RICEVUTA

1975 ROBERTO SEMINERIO VIA GORIZIA 16 10032 BRANDIZZO TORINO roro.sem@tiscali.it 3923994758	Numero ricevuta: 15 Data ricevuta: 29 Febbraio 2020 Ordine N.: 2739 Data Ordine: 29 Febbraio 2020 Metodo di pagamento: PayPal
---	---

Prodotto	Quantità	Prezzo
ANELLO FASCIA FIBRA FINE 1 + SWAROVSKY - 23 <small>Codice prod.: AAFF-23+SW</small>	1	45,00€
Subtotale		45,00€
Spedizione		Spedizione gratuita - Carta di Credito/PayPal
Totale		45,00€

1.2. CODICI PROMOZIONALI

I codici promozionali sono utili per applicare delle scontistiche solo in caso di possesso del suddetto codice. Questo può essere settato affinché venga applicato a fronte di una spesa minima, o massima, limiti di prodotti o di utilizzo, ed altre informazioni personalizzabili. Lo sconto può essere di importo fisso o a percentuale. Il tutto è settabile ed abilitabile nella scheda del dettaglio.

The screenshot shows the WooCommerce coupon editor for 'AIRAMsummer19'. The coupon code is 'AIRAMsummer19'. The description is 'Sconto del 15% sull'acquisto di tutti i nostri prodotti a catalogo attraverso il nostro ecommerce www.airam.it - Amazon'. The coupon is currently published and visible to the public. The 'Essential Grid Custom Settings' section shows no available meta keys. The 'Dati del codice promozionale' section is expanded to show the 'Restrizione d'utilizzo' tab, which is currently empty.

This screenshot shows the 'Dati del codice promozionale' settings for the coupon. The 'Restrizione d'utilizzo' tab is selected. The settings are as follows:

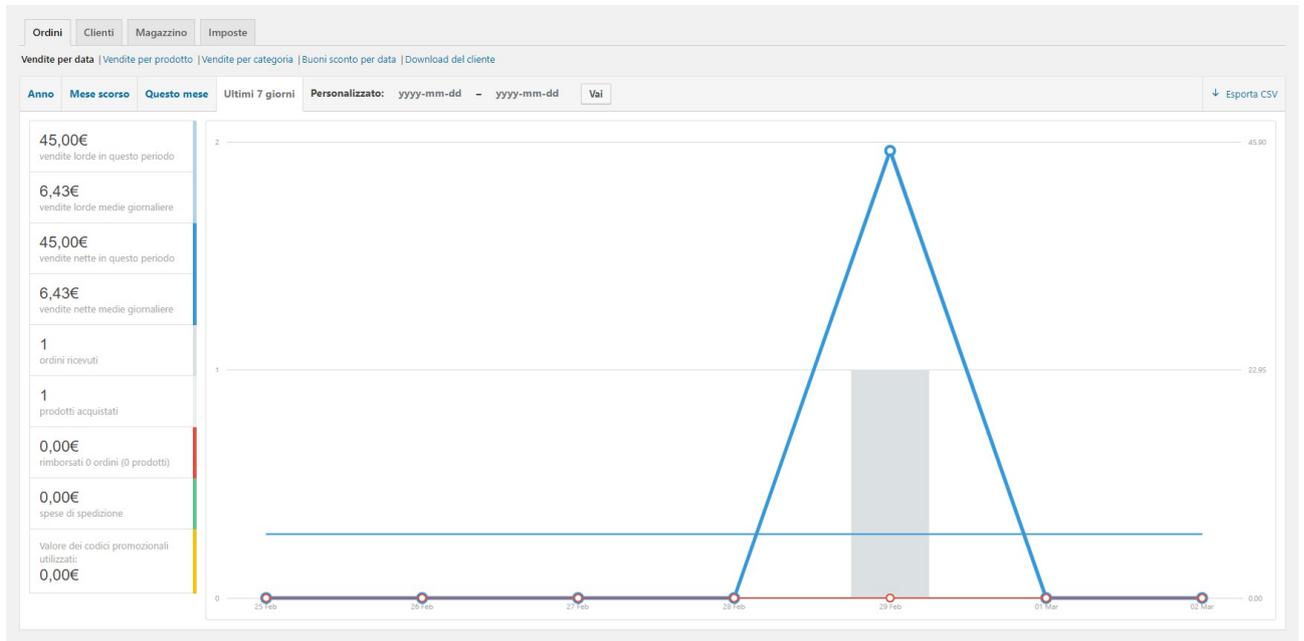
Spesa minima	Nessun minimo
Spesa massima	Nessun limite
Solo utilizzo individuale	<input type="checkbox"/> Seleziona questa casella se il codice promozionale non può essere utilizzato in combinazione con altri codici promozionali.
Escludi articoli in offerta.	<input type="checkbox"/> Seleziona questa casella se il codice promozionale non si applica agli oggetti in offerta. I codici promozionali applicabili ai prodotti funzioneranno solo se l'oggetto non è in offerta. I codici promozionali applicabili al carrello funzioneranno solo se nel carrello non ci sono articoli in offerta.
Prodotti	Cerca un prodotto...
Escludere prodotti	Cerca un prodotto...
Categorie prodotto	Qualsiasi categoria
Escludi categorie	Nessuna categoria
E-mail consentite	Nessuna restrizione

This screenshot shows the 'Dati del codice promozionale' settings for the coupon, focusing on the 'Limiti di utilizzo' tab. The settings are as follows:

Limite di utilizzo del codice promozionale	Usa illimitato
Limite di utilizzo per X prodotti.	Applica a tutti i prodotti/servizi presenti nel carrello
Limite di utilizzo per utente	Usa illimitato

1.3. RAPPORTI

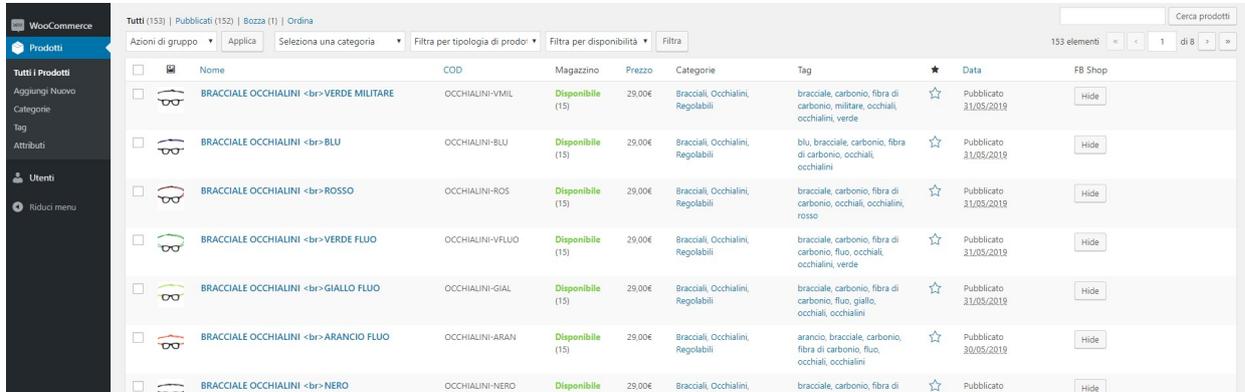
E' una sezione utile per recuperare reportistiche e andamento degli ordini, clienti, magazzino ed imposte. L'arco temporale è possibile personalizzarlo, oppure selezionarne i predefiniti relativi all'anno, mese precedente, mese corrente, ultimi 7 giorni.



2. PRODOTTI

2.1. TUTTI I PRODOTTI

I prodotti si presentano in una lista con nome prodotto (era prassi del precedente operatore, inserire il tag html
 per forzarne l' "a campo" per questioni grafiche), il codice prodotto, quantitativo in magazzino, prezzo unitario, categorie di appartenenza, tag, se rientra nei preferiti (se selezionato visibili nella home page sugli ultimi prodotti), data di pubblicazione, e se visibile o no sulla pagina FaceBook.

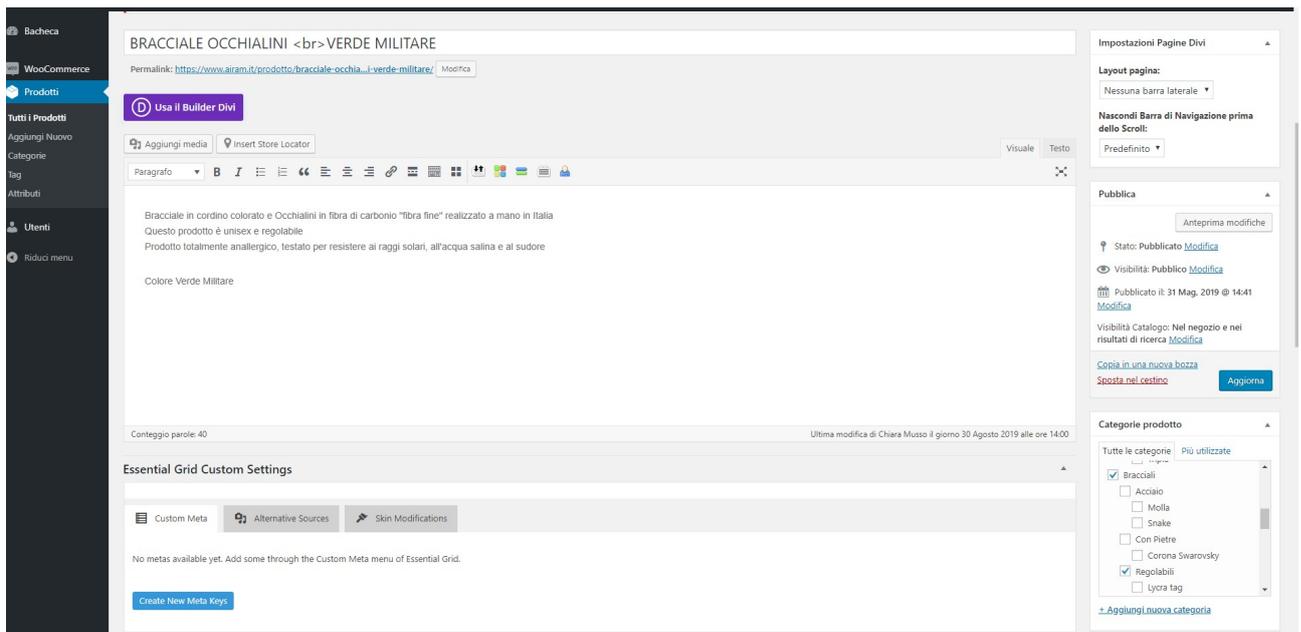


<input type="checkbox"/>	Nome	COD	Magazzino	Prezzo	Categorie	Tag	★	Data	FB Shop
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI VERDE MILITARE	OCCHIALINI-VMIL	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	bracciale, carbonio, fibra di carbonio, militare, occhiali, occhialini, verde	☆	Publicato 31/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI BLU	OCCHIALINI-BLU	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	blu, bracciale, carbonio, fibra di carbonio, occhiali, occhialini	☆	Publicato 31/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI ROSSO	OCCHIALINI-ROS	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	bracciale, carbonio, fibra di carbonio, occhiali, occhialini, rosso	☆	Publicato 31/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI VERDE FLUO	OCCHIALINI-VFLUO	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	bracciale, carbonio, fibra di carbonio, fluo, occhiali, occhialini, verde	☆	Publicato 31/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI GIALLO FLUO	OCCHIALINI-GIAL	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	bracciale, carbonio, fibra di carbonio, fluo, giallo, occhiali, occhialini	☆	Publicato 31/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI ARANCIO FLUO	OCCHIALINI-ARAN	Disponibile (15)	29.00€	Bracciali, Occhialini, Regolabili	arancio, bracciale, carbonio, fibra di carbonio, fluo, occhiali, occhialini	☆	Publicato 30/05/2019	Hide
<input type="checkbox"/>	BRACCIALE OCCHIALINI NERO	OCCHIALINI-NERO	Disponibile	29.00€	Bracciali, Occhialini,	bracciale, carbonio, fibra di	☆	Publicato	Hide

Cliccando sul nome prodotto, si accede alla scheda del dettaglio del prodotto che riporta la possibilità di modificare e visualizzare tutte le informazioni relative allo stesso.

Le informazioni principali del prodotto sono: Il nome, La descrizione estesa del prodotto (all'interno della quale è possibile dilungarsi in dettagli che impreziosiscono il prodotto), scorrendo in basso la descrizione breve del prodotto (quindi riassuntiva), e la sezione dei dati del prodotto (che approfondiremo più avanti).

Sulla colonna di destra è *indispensabile* selezionare la categoria di appartenenza, che si riferisce all'organizzazione gerarchica anche del menù (in caso di prodotti in sotto categorie, era buona norma utilizzata dall'operatore, selezionare l'appartenenza anche a tutte le categorie genitori); E' importante inoltre inserire i Tag (quindi parole che riconducano al prodotto), flaggare se il prodotto dovrà essere sincronizzato sulla pagina FaceBook, e selezionare l'immagine in evidenza e se presenti anche ulteriori immagini per la gallery.



The screenshot shows the product edit interface for 'BRACCIALE OCCHIALINI
VERDE MILITARE'. The main content area contains a rich text editor with the following text: 'Bracciale in cordino colorato e Occhialini in fibra di carbonio "fibra fine" realizzato a mano in Italia. Questo prodotto è unisex e regolabile. Prodotto totalmente analergico, testato per resistere ai raggi solari, all'acqua salina e al sudore. Colore Verde Militare'. The right sidebar includes 'Impostazioni Pagine Divi' (Layout pagina: Nessuna barra laterale), 'Pubblica' (Stato: Pubblicato, Visibilità: Pubblico, Published: 31 Mag, 2019 @ 14:41), and 'Categorie prodotto' (Tutte le categorie: Più utilizzate, Bracciali, Occhiali, Regolabili, etc.).

Dati prodotto — Prodotto semplice
Virtuale: Scaricabile:

- Generale
- Inventario
- Spedizione
- Articoli collegati
- Attributi
- Avanzate
- Facebook

Prezzo di listino (€)	<input type="text" value="29,00"/>
Prezzo in offerta (€)	<input type="text"/> Pianifica
Stato delle imposte	<input type="text" value="Imponibile"/>
Aliquota di imposta	<input type="text" value="Standard"/>

Breve descrizione del prodotto

Bracciale in cordino colorato Verde Militare e Occhiali in fibra di carbonio "fibra fine"
Questo prodotto è unisex e regolabile

Tag prodotto

Aggiungi

Separa i tag con le virgole

- bracciale carbonio
- fibra di carbonio militare
- occhiali occhiali verde

[Scegli tra i tag più usati](#)

Facebook

Facebook ID: [211911534485322](#)

Visible:

[Reset Facebook metadata](#)

[Delete product\(s\) on Facebook](#)

Sync to Facebook:

Immagine del prodotto



Fai clic sull'immagine per modificare o aggiornare

[Rimuovi immagine](#)

I dati del prodotto si dividono in più schede:

Nella scheda **Generale**, che abbiamo visto sopra, è possibile selezionare il tipo del prodotto (semplice o variabile, che vuol dire che il prezzo o le caratteristiche del prodotto, come il colore ad esempio, potrà variare in funzione di attributi selezionabili in fase di acquisto), inoltre se il prodotto è virtuale o fisico, e/o scaricabile (quindi in caso di prodotto virtuale). E' quindi necessario inserire il prezzo unitario, eventuale prezzo in offerta (nel caso in cui sia presente un offerta sul singolo prodotto), stato delle imposte ed aliquota (che normalmente fanno fede a quelle settate genericamente, ma in questo caso è possibile personalizzarle per prodotto).

La seconda scheda è relativa all' **Inventario** dove è possibile inserire il codice del prodotto, abilitare la gestione inventario nei prodotti (quindi visualizzarne il quantitativo e se il prodotto è disponibile o no, ed allertare quando è in esaurimento), il quantitativo ed altre informazioni selezionabili relative alla gestione del quantitativo del prodotto presente in magazzino.

Dati prodotto — Prodotto semplice
Virtuale: Scaricabile:

- Generale
- Inventario
- Spedizione
- Articoli collegati
- Attributi
- Avanzate
- Facebook

COD.	<input type="text" value="OCCHIALINI-VMIL"/>
Gestire magazzino?	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Abilita gestione inventario nei prodotti</i>
Quantità in magazzino	<input type="text" value="15"/>
Permetti ordini arretrati?	<input type="text" value="Non permettere"/>
Soglia disponibilità bassa	<input type="text" value="2"/>
Venduto singolarmente	<input type="checkbox"/> <i>Abilita per permettere che solo un pezzo di questo prodotto possa essere acquistato in un singolo ordine.</i>

La terza scheda è relativa alla **Spedizione** di default vengono riportate le informazioni settate di base, ma è possibile variarne le impostazioni per il singolo prodotto.

Dati prodotto — Prodotto semplice
Virtuale: Scaricabile:

- Generale
- Inventario
- Spedizione
- Articoli collegati
- Attributi
- Avanzate
- Facebook

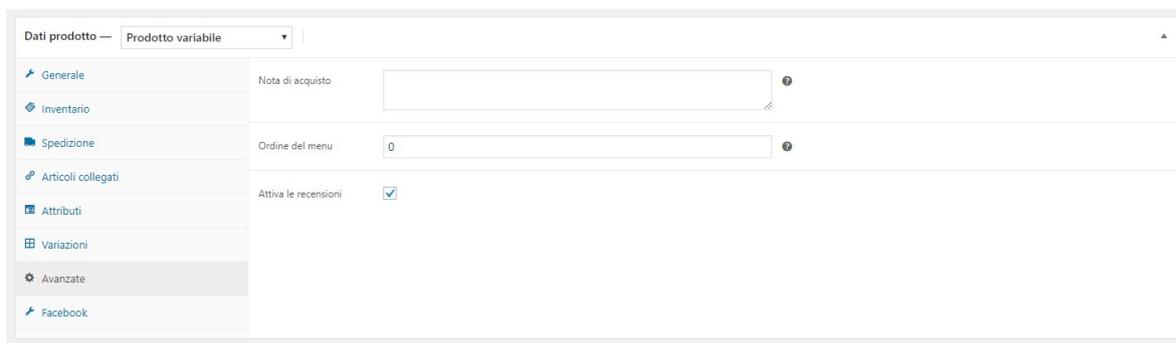
Peso (kg)	<input type="text" value="0"/>
Dimensioni (cm)	<input type="text" value="Lunghezza"/> <input type="text" value="Larghezza"/> <input type="text" value="Altezza"/>
Classe di spedizione	<input type="text" value="Nessuna classe di spedizione"/>

La scheda **Articoli collegati** consente di selezionare i prodotti che dovranno essere visualizzati prima o dopo, in fase di visualizzazione dei prodotti correlati. E' utile qualora si effettuasse un'indagine di mercato specifica, inserire quale prodotto specifico è più adatto ad essere visualizzato prima o dopo a quello preso in causa, ai fini di ottimizzare la vendita.

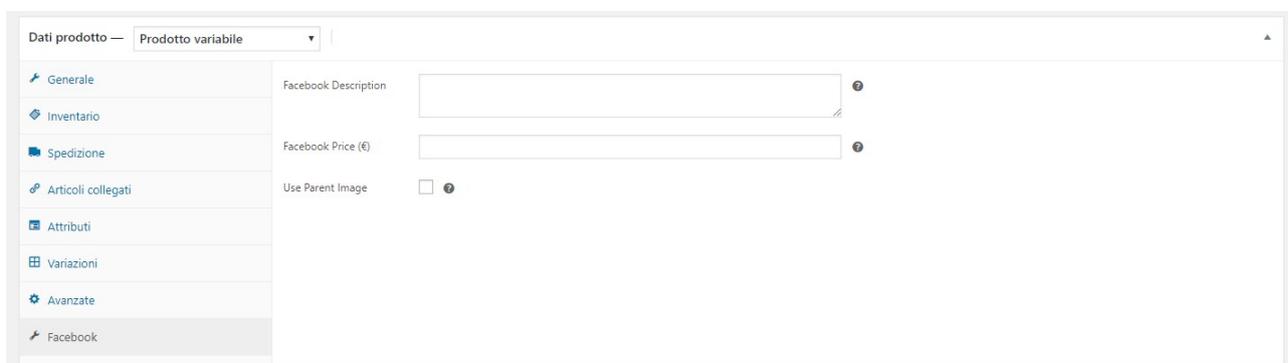
La scheda successiva è inerente agli **Attributi** questa scheda è possibile lasciarla non compilata in caso di prodotto semplice che non possiede attributi aggiuntivi da visualizzare, nel caso in cui invece, come nell'esempio, si volessero inserire le taglie del prodotto, e sarà necessario selezionare la funzione per aggiungere l'attributo, compilarne il nome ed i valori (separati dal carattere “|”), e se l'attributo dovrà essere visibile in tabella. Nel caso in cui l'importo del prodotto potesse variare in funzione dell'attributo, sarà necessario impostare il tipo del prodotto in Variabile da Semplice, e sarà quindi visibile la checkbox selezionabile “Usato nelle Variazioni”, che comporta quindi l'aggiunta automatica nella scheda successiva (**Variazioni**) per ogni attributo.

La scheda **Variazioni**, come abbiamo visto prima, è presente solo se il prodotto è Variabile e conterrà una sezione espandibile, con le informazioni che possono variare per ogni attributo (se generate dagli attributi) oppure personalizzate. Le informazioni modificabili sono quindi relative al costo, al quantitativo, al codice del prodotto, se presente o pianificato uno sconto, ed altre informazioni di dimensioni e peso che possono essere descrittive o inficiare sulla spedizione.

La scheda **Avanzate** consente la personalizzazione di informazioni più marginali, come mostra la scheda, si tratta di note di acquisto, posizione prioritaria sul menù e recensioni (normalmente sono utilizzate le impostazioni di default).

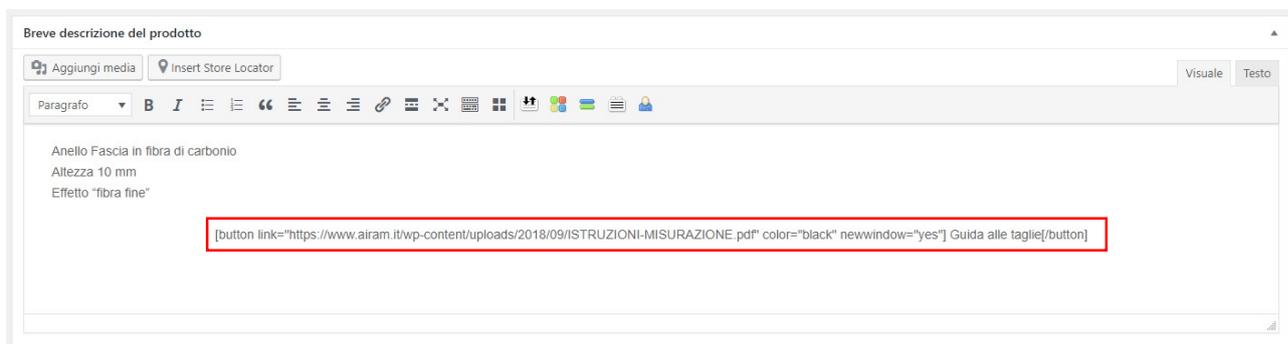


Scheda **Facebook** sono le informazioni inerenti a ciò che viene visualizzato sulla pagina pubblica, quindi descrizione, prezzo e abilitazione all'utilizzo dell'immagine ignorando le eventuali inserite nelle variazioni.



Nota:

E' stato previsto, per la visualizzazione del bottone che riporta all'apertura del file per la guida alle taglie, l'utilizzo del seguente codice nella descrizione breve, riportato esattamente come sotto (allineamento centrale, e testo).



2.2. AGGIUNGI NUOVO (vedi sopra scheda dettaglio, le funzionalità sono le medesime partendo da una scheda nuova anziché da una già esistente.)

2.3. CATEGORIE

Le categorie dei prodotti sono importanti perché fanno riferimento alla struttura gerarchica ed organizzata del menù e quindi alla visualizzazione dei prodotti nel sito.

E' possibile modificarne le impostazioni qualora si necessita, ma in caso di stravolgimenti strutturali è bene contattare l'assistenza.

La scheda sulla sinistra consente l'inserimento di nuove categorie, ma anche in questo caso, per inserimento di nuove categorie, che dovranno essere visibili nell'area menù è bene contattare l'assistenza per ulteriori verifiche ed implementazioni.

Le categorie di prodotti per il tuo negozio possono essere gestite da qui. Per modificare l'ordine delle categorie sul front-end è possibile trascinarle e rilasciarle per ordinarle. Per visualizzare altre categorie elencate cliccare sul link "opzioni dello schermo" nella parte superiore della pagina.

Aggiungi nuova categoria

Nome

Il nome come appare sul sito.

Slug

"Slug" è la versione "amichevole" della URL del nome. È solitamente tutta in minuscolo e contiene solo lettere, numeri e trattini.

Categoria genitore
 Nessuna

Per creare una gerarchia assegna un termine genitore. Ad esempio il termine Jazz potrebbe essere genitore di Bebop e Big Band.

Descrizione

La descrizione di base non è importante, tuttavia alcuni temi possono visualizzarla.

Tipo di visualizzazione
 Predefinito

Miniatura
 Carica/Aggiungi immagine

Aggiungi nuova categoria

Azioni di gruppo 45 elementi di 3

<input type="checkbox"/>	Immagine	Nome	Descrizione	Slug	Conteggio
<input type="checkbox"/>		Senza Categoria	—	senza-categoria	0
<input type="checkbox"/>		Accessori	—	accessori	4
<input type="checkbox"/>		— Ferasoldi	—	ferasoldi	1
<input type="checkbox"/>		— Monocolo	—	monocolo	3
<input type="checkbox"/>		Anelli	—	anelli	19
<input type="checkbox"/>		— Chevalier	—	chevalier	2
<input type="checkbox"/>		— Con Pietre	—	con-pietre-anelli	0
<input type="checkbox"/>		— — Corona con Swarovsky	—	corona-con-swarovsky	2
<input type="checkbox"/>		— — Fascia con Swarovsky	—	fascia-con-swarovsky	3
<input type="checkbox"/>		— — Fedina con Swarovsky	—	fedina-con-swarovsky	3

3. UTENTI

3.1. TUTTI GLI UTENTI

La logica di visualizzazione e modifica è la medesima vista nei passaggi precedenti. La scheda dettaglio consente di visualizzare i dati anagrafici dell'acquirente così da permettere il recupero delle informazioni necessarie per la fatturazione.

<input type="checkbox"/>	Nome utente	Nome	Email	Ruolo	Articoli	Data di nascita*	Luogo di nascita#
<input type="checkbox"/>	1989die	Diego Tripodi	1989die@gmail.com	Cliente	0		
<input type="checkbox"/>	2276anto	Antonella Buongiovanni	2276anto@gmail.com	Cliente	0	02/02/1976	Torino
<input type="checkbox"/>	a.rapisardi	Andrea Rapisardi	arapisardi@sireghydros.it	Cliente	0	1 agosto 1979	Lecco
<input type="checkbox"/>	abarth66	sergio conte	abarth66@hotmail.com	Cliente	0	30/04/1966	genova
<input type="checkbox"/>	alberto.fantuz8	Alberto Fantuz	alberto.fantuz8@gmail.com	Cliente	0	6 dicembre 1997	Conegliano
<input type="checkbox"/>	albertozenga	Alberto Zenga	alberto@cbsrfl.com	Cliente	0		
<input type="checkbox"/>	ale.malco95	alessandro malco	ale.malco95@gmail.com	Cliente	0	4 ottobre 1995	pietra ligure
<input type="checkbox"/>	alessandra-alessandra	Alessandra Alessandra	geogatedproject16@gmail.com	Sottoscrittore	0		
<input type="checkbox"/>	alessandrofrada	Alessandro Frada	alessandrofrada@alio.it	Cliente	0		